



Progetto PROMENADE

Frédéric Taboin

DESCRIZIONE SINTETICA E OBIETTIVI DEL PROGETTO

Una delle linee evolutive manifestate dall'attuale Direzione del Centro Linguistico di Ateneo, sin dal suo esordio, è stata quella di implementare una sinergia virtuosa non solo tra il CLA e gli studenti ma anche nei confronti della Città di Napoli, realtà nella quale l'Università vive e opera attivamente.

Proprio per favorire lo sviluppo di questa sinergia è stato immaginato il progetto **PROMENADE**, che è stato oggetto di una presentazione in occasione del convegno intitolato *Sfide del CLA nell'Università digitale : Innovazione didattica e internazionalizzazione del sistema universitario* organizzato dal CLA e svoltosi il 27 novembre 2019.

Il progetto segue le linee guida dell'esperienza condotta dal Centro Linguistico di Ateneo (C.L.A.) dell'Università degli Studi di Napoli Federico II dal 27/09/2016 al 30/04/2017, nell'ambito dei progetti incentivanti *ex art 12* del CCI 2016, al progetto 65 intitolato "Risorse digitali per l'*e-learning*" - valore programmatico dell'indicatore : fornire gli strumenti per diffondere l'apprendimento delle lingue *on line* in modalità *e-learning* e *blended learning* per utenza interna e esterna -. In questa occasione, sono stati creati corsi di lingua francese, tedesca, catalana, inglese e spagnola reperibili tuttora sulla piattaforma *Moodle* dell'ateneo fridericiano all'indirizzo <http://www.puntostudio.unina.it/course/view.php?id=26>

PROMENADE è un lessema col medesimo significato in più lingue: con esso, in francese, in inglese e in italiano si designa, notoriamente, una *passeggiata* e anche ma non necessariamente il lungomare (*promenade des Anglais à Nice*).

In effetti, il progetto **PROMENADE** ha, come principale obiettivo, quello di condurre una ideale passeggiata lungo le strade della città descrivendone e, così, valorizzandone il patrimonio artistico-culturale, che sarà presentato – in francese e in inglese – dagli studenti della comunità fridericiana iscritti al Corso di Lingua e Letteratura del DSU.

Nello specifico, l'idea è quella di creare / montare dei video nei quali gli studenti presentino i monumenti della città nelle due lingue del progetto, dopo aver creato un testo originale articolato intorno a cinque assi : contesto (quartiere), storia, esterno, interno, aneddoto.

Questi video consultabili *on line* permetteranno di rispondere alle esigenze di trasparenza e di accessibilità definite dall'Ateneo federiciano in quanto risorse in *open access*. In tal modo, potranno giovare sia la comunità di turisti, che sempre più massivamente sceglie Napoli come meta di vacanze culturali, sia gli stessi cittadini napoletani desiderosi di (ri)scoprire la loro città. Nel contempo, il progetto consentirà di dare massima visibilità alle attività del CLA.

Gli obiettivi perseguiti sono così sintetizzabili:

- ✓ gli studenti vengono coinvolti in un progetto del CLA che li appassiona in un apprendimento alternativo e attivo delle lingue straniere;
- ✓ gli studenti potranno accrescere il proprio bagaglio di conoscenze linguistiche in francese e inglese e il proprio bagaglio di conoscenze culturali della città nella quale vivono e/o studiano;
- ✓ in particolare, poi, gli studenti italiani che partono per l'*Erasmus* in Francia, nel Regno Unito o altri paesi francofoni e anglofoni acquisiscono un lessico che permette loro di esportare le conoscenze sul patrimonio artistico della propria Terra d'origine, facendosi, in tal modo, ambasciatori culturali privilegiati di Napoli e contribuendo, così, a dissolvere gli stereotipi – spesso negativi – che la avvolgono;
- ✓ il CLA si apre alla città di Napoli facendo conoscere la propria attività formativa degli studenti per l'apprendimento delle lingue straniere e la propria funzione di mediazione culturale;
- ✓ il CLA si avvicina ai turisti presenti in città per scoprirne le bellezze artistiche e mostra la capacità di uscire dall'angusto perimetro delle aule universitarie per interagire attivamente col territorio; ad esempio, in occasione del *Maggio dei monumenti*, il progetto potrebbe essere presentato in via sperimentale, per testarlo “sul campo” e correggerne le inevitabili criticità iniziali;
- ✓ il CLA si presenta come un'entità creativa e non più come un semplice centro di servizi; esso si propone come unità di creazione competitiva non solo per l'apprendimento delle lingue e il rilascio delle certificazioni internazionali ma anche per concepire progetti originali e, dunque, completamente distanti dall'offerta formativa circolante presso i centri linguistici privati.

Napoli, 4 maggio 2020